

D'où vient l'histoire du Père Noël ?

Tout le monde sait à quoi il ressemble : un vieux monsieur ventru et jovial à la barbe blanche fournie, vêtu de rouge. Mais connaissez-vous les véritables origines du Père Noël ? Non ? Alors installez-vous confortablement, on vous raconte tout.



Où est né le Père Noël ?

Il n'y a pas de version officielle, mais on s'accorde à dire que le Père Noël prend ses origines en Europe du Nord, plus précisément du côté de Nicolas de Myre.

Plus connu sous le nom de Saint-Nicolas, ce personnage célèbre dans la chrétienté est né en 270 après Jésus Christ dans la cité de Patara, en Asie

mineure, région correspondant à la Turquie actuelle.

Converti au christianisme et mort en martyr autour de 345, l'évêque fut canonisé par l'Église et fêté le 6 décembre dans plusieurs pays d'Europe du Nord et de l'Est. On le représente en train de distribuer des [cadeaux aux enfants](#) sages et on retrouve déjà certains de ses attributs dont la barbe blanche et la doublure rouge du manteau.

Pourquoi un traîneau ?

Si Saint Nicolas voyageait, lui, à dos d'âne, c'est l'écrivain Clément Clarke Moore qui lui fournit un attelage plus cossu : il inventa en 1821 un conte de Noël pour ses enfants, intitulé « La nuit d'avant Noël » dans lequel apparaît le traîneau tiré par des rennes.

Cet auteur rédigea par la suite le texte « La visite de Saint Nicolas » publié dans le journal *Sentinel* de New York en 1823, dans lequel la distribution de cadeaux se fait depuis une

carriole tirée par huit rennes. Le neuvième renne fut ajouté un siècle plus tard : Rudolf éclaira dès

lors le chemin de son nez rouge lumineux. Ce récit fit le tour du monde et influença les représentations du Père Noël.

Pourquoi vit-il en Laponie ? Thomas Nast, illustrateur du journal New-Yorkais « Harper's Illustrated weekly », dessina son parcours en 1885, allant du pôle Nord aux États-Unis. Mais les Américains n'avaient pas fini de mettre leur grain de sel dans cette histoire...

Et Coca Cola dans tout ça ?

Le vieux bonhomme devenant, en effet, de plus en plus populaire aux États-Unis, la firme Américaine eut la brillante idée de le dessiner en train de boire du Coca-Cola pour reprendre des forces pendant sa distribution de [jouets](#). Il fut ainsi habillé aux couleurs de la célèbre bouteille : rouge et blanc. Ce n'est donc pas l'entreprise qui a inventé de toutes pièces ce personnage aimé des petits et grands, comme beaucoup le pensent, mais bien elle qui l'a relooké. Coca-Cola a fait une publicité d'enfer au [Père Noël dans le monde entier!](#)

